お問い合わせ先:

株式会社 J-オイルミルズ

経営推進部

〒104-0044 東京都中央区明石町8番1号 聖路加タワー

TEL : 03-5148-7101

FAX : 03-5148-7107

https://www.j-oil.com/

当社紙パック容器を原料の一部に配合した再生紙を使用しました。

JOYL

Joy for Life

J-オイルミルズレポート

2024

統合報告書

CONTENTS

J-オイルミルズグループの特長は

当社グループの価値観、事業の内容や特長、198年にわたる歴史など当社の全体像についてご説明します。

J-オイルミルズグループの目指す姿と成長をけん引する強みとは

目指すべき未来の実現に向けて、原動力となる当社グループの強みや解決すべき課題について、マネジメントからご説明します。

J-オイルミルズグループの価値創造に向けた取り組みとは

第六期中期経営計画の概要や進捗、目標達成に向けた取り組みを利益改善、事業拡大、構造改革の側面からご説明します。

J-オイルミルズグループの価値創造の実現性を高める取り組みとは

当社グループの価値創造を支えるサステナビリティの考え方や取り組みをはじめ、ESGの取り組みについてご説明します。

イントロダクション

J-オイルミルズグループ理念体系 2
バリューチェーン 4
事業紹介 6
J-オイルミルズグループのあゆみ 8
一目でわかるJOYL 10

価値創造ストーリー

CEOメッセージ 12
価値創造モデル 16
マネジメント座談会
ー強みと成長に向けた取り組みー 18

価値創造に向けた戦略

第六期中期経営計画 24
CFOメッセージ 26
第六期中期経営計画の目標達成に向けた取り組み 29

価値創造の基盤

リスクマネジメントとサステナビリティ 36
サステナビリティ推進への取り組み 38
報酬諮問委員会委員長メッセージ 41
環境負荷の抑制 42
人的資本 48
ビジネスと人権 52
サプライチェーンマネジメント 54
トピックス 56
役員体制 58
コーポレートガバナンスの強化 60
指名諮問委員会委員長メッセージ 68
新任社外取締役メッセージ 70
リスクマネジメント、コンプライアンス 72

データ編

財務データ 74
原料価格データ 76
非財務データ 77
会社情報 78

Joy for Life
食で未来によろこびを

おいしさ × 健康 × 低負荷で
人々と社会と環境への
よろこびを創出

私たちは、おいしさ×健康×低負荷で
人々、社会、環境へ貢献します。
目指すべき未来「Joy for Life® ー食で未来によろこびをー」
を達成するために。

佐藤 達也
代表取締役社長執行役員 CEO

J-オイルミルズグループ理念体系

■ 目指すべき未来

植物から生まれる「あぶら」「でんぷん」「たんぱく」。
人が生きるために欠かせない３つの要素を活かして
おいしさ、そして人々の健康、社会や環境の負荷抑制に貢献し、
未来のよろこびを増やしたい。
それが私たちが目指す未来「Joy for Life®」に込めた想いです。

■ 私たちの使命

健康や環境の不安を気にせず、おいしい食事を楽しみたい。
おいしい料理をつくり、大切な人やお客様を笑顔にしたい。
その願いに応えるため、
私たちは独自の強み「おいしさデザイン®」で、
「食べる」よろこびと、
調理や生産する「つくる」よろこびも創造しながら、
食にまつわる健康・環境・食資源などの課題に真摯に向き合い、
よりよい社会に貢献します。

■ 私たちの価値／存在意義

どんな時も領域や常識、限界の壁を越え
仲間とつながり、共に挑戦します。
その先にいる人々の期待を超えて
まだどこにもない価値を創るために。
その価値と行動の基盤として
生活に欠かせないあぶらの提供を原点に、
自然の恵みから可能性を引き出し
人に真摯に寄り添い貢献していくという
私たちの存在意義を忘れず食を支え続けます。

Joy for Life
食で未来によろこびを

おいしさ × 健康 × 低負荷で
人々と社会と環境への
よろこびを創出

おいしさデザイン®で
「食べる」と「つくる」の
課題と向き合いより良い社会に貢献する

壁を越え、共に挑み、期待を超える

個の力を高める **知と技の融合**
独自の価値を創る **強みの掛け算**
仲間と価値を広げる **共生・共創**
真面目に一歩踏み出す **真摯に冒険**
人に寄り添い自己も活かす **尊重と自信**

生活に欠かせないあぶらを原点に
自然の恵みから可能性を引き出し
確かな品質で食を支え続ける

バリューチェーン

原料調達

主な原料

大豆・菜種・コーン※

原料のほぼ100%を輸入

穀物輸送船イメージ

原材料の主な生産地

大豆
- アメリカ
- ブラジル

菜種
- カナダ
- オーストラリア

オリーブオイル
- スペインなど

パーム油
- マレーシアなど

コーン(メイズ)
- アメリカ

※コーンはスターチ製品の原料として使用

生産/品質管理/研究開発

原料を搾油・精製し、油脂と油糧(ミール)を製造
油脂は家庭用・業務用として販売

国内生産拠点、生産品目

1. 千葉工場(油脂、油糧(ミール))
2. 横浜工場(油脂)
3. 静岡事業所(油脂、油糧(ミール)、マーガリン、粉末油脂、スターチ)
4. 浅羽工場(大豆機能性素材)
5. 神戸工場(油脂、油糧(ミール))
6. 若松工場(油脂、大豆たんぱくなど)

神戸工場

海外事業拠点

10. J-OIL MILLS (THAILAND) Co., Ltd.(タイ)

海外生産拠点

7. Premium Fats Sdn Bhd(マレーシア)

Premium Fats Sdn Bhd

国内事業拠点

1. 本社・東京支社
2. 名古屋支社
3. 大阪支社
4. 東北支店
5. 関東信越支店
6. 北陸支店
7. 中四国支店
8. 九州支店
9. 北海道営業所

アプリケーション・研究開発拠点

東京、横浜、静岡、神戸

静岡事業所

油糧(ミール)は主に畜産業界の飼料用として販売

大豆ミール

菜種ミール

販売

業務用油脂

国内の業務用植物油
販売量シェア※1

約40%

「長徳®」　「すごい長徳®」　「JOYL PRO®」シリーズ

家庭用油脂

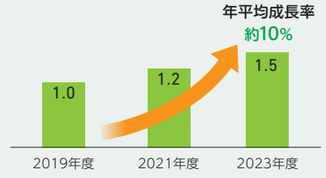
紙パック容器の油ラインアップ数
(2023年度当社推定)

No.1

「スマートグリーンパック®」シリーズ

スターチ

業務用スターチ製品「TXdeSIGN」※2
国内販売重量
(当社実績:2019年度実績を1とした場合)

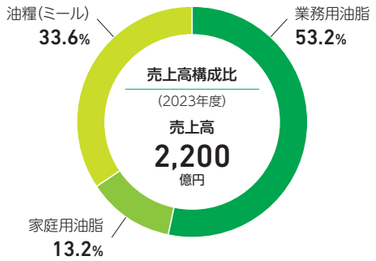


製品の詳しい情報は以下からご確認いただけます。
https://txdesign-lab.com/

※1 シェアは主要企業ベースの販売量(日刊経済通信社調べ2023年度)より当社推定
※2 独自技術で「食感」をコントロールするスターチ製品群

事業紹介

油脂事業



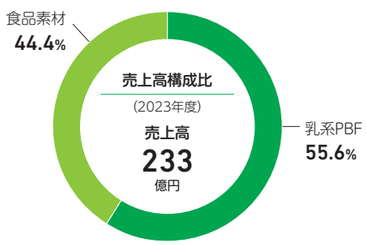
油脂事業は、主に海外から穀物を輸入し、油脂と油糧(ミール)の二つに加工して販売する当社の主力事業です。私たちは「あぶら」のプロとして、「おいしさデザイン®」を実現するため、安全安心を基本に、幅広い用途に使われる汎用品から、「あぶら」ならではの調理・調味・健康の各機能を有した高付加価値品までを幅広く展開し、おいしさだけではなくお客さまや社会の課題解決に貢献することを目指しています。

業務用油脂
おいしく長期間ご使用いただける「すごい長徳®」や「長徳®」シリーズに加え、プロのための調味油シリーズ「JOYL PRO®」(ジェイオイル プロ)などの豊富なラインアップを取りそろえるなど、独自技術を活かしてお客さまの課題解決に貢献していきます。

家庭用油脂
キャノーラ油やこめ油などのクッキングオイルから、オリーブオイルやオメガ3を含むアマニ油・えごま油など、おいしさと健康を提供する商品を製造・販売しています。

油糧(ミール)
搾油処理後の油糧(ミール)は、原料素材として広く活用されています。大豆ミールは良質なたんぱく源として配合飼料やしょうゆの醸造用原料に、菜種ミールは有機肥料や配合飼料の原料などに利用されています。

スペシャリティフード事業



「スペシャリティ」には「当社ならではの付加価値の高い製品を提供したい」という思いを込めています。あぶら、でんぷん、たんぱくなどの植物性原料に独自の加工技術やアプリケーション技術を用いた製品によって、「おいしさ×健康×低負荷」をテーマとした価値提供を国内外で実現し、社会課題解決に貢献することを目指しています。

乳系PBF
マーガリンやショートニングについては、独自の加工技術やおいしさを付与する技術を活用し、多くの製品群を開発・販売しています。発売10周年を迎えた「GRAN MASTER®」(グランマスター)は製菓・製パンのプロフェッショナルなお客さまに向け豊富なラインアップで展開しています。

食品素材
コーンやタピオカなどを原料としたスターチ製品、サプリメントや加工食品、香粧品向けの機能性素材、大豆たんぱく食品の開発・販売を行っています。

業務用油脂

業務用油脂の主な商品

「長徳®」 「すごい長徳®」

「JOYL PRO®」シリーズ

家庭用油脂

家庭用油脂の主な商品

キャノーラ油 こめ油 オリーブオイル アマニ油 えごま油

乳系PBF

GRAN MASTER

乳系PBFの主な商品

「GRAN MASTER®」シリーズ

食品素材

食品素材の主な商品

トコフェロール

大豆シート食品「まめのりさん®」

ネオトラスト®

J-オイルミルズグループのあゆみ

2002年4月、当社はホーネンコーポレーションと味の素製油の共同持株会社である豊年味の素製油として設立され、翌年の吉原製油との経営統合を機に、社名を「J-オイルミルズ」に改めました。製油業界で長い歴史を持つ三社が一体となって、商品開発力や販売力の強化に加え生産・物流・原料調達の効率化を実現することで、海外展開も視野に入れた屈指の製油メーカーとなることを目指し、2004年7月に事業会社三社を吸収合併し完全統合しました。

製油業界をリードしてきた三社が合併

詳細はWEBサイトをご覧ください。
https://www.j-oil.com/corporate/history.html

味の素製油

ホーネンコーポレーション（豊年製油）

吉原製油

味の素製油

1826

熊沢家（のちの熊沢製油産業株式会社）が尾張一宮で水車式搾油場をつくる

1942
熊沢製油産業株式会社が設立

1996
味の素株式会社にて味の素KK「オリーブオイル」（エクストラバージン）（現在のJOYL「AJINOMOTO オリーブオイルエクストラバージン」を発売）

1999
味の素製油株式会社が設立

2001
味の素製油株式会社と熊沢製油産業株式会社が合併

ホーネンコーポレーション

1907

南満州鉄道が大連で大豆製油の研究を開始

1922
豊年製油株式会社（のちの株式会社ホーネンコーポレーション）創立

1966
豊年製油株式会社、吉原製油株式会社の合弁で日本大豆製油株式会社設立

1993
紙容器の「豊年サラダ油エコパックス」発売

2000
日華油脂株式会社を完全子会社化

吉原製油

1855

油問屋川田家の事業を引き継ぎ吉原商店（のちの吉原製油株式会社）が創業

2002

株式会社ホーネンコーポレーションと味の素製油株式会社が経営統合し、株式会社豊年味の素製油を設立

2003

吉原製油株式会社も参加し、持株会社名をJ-オイルミルズに変更

「おいしさ」を原動力に

198年

2004

各事業子会社を完全統合し、株式会社J-オイルミルズ発足

2005
「AJINOMOTO さらさら®キャノーラ油」発売

2007
豊年リーバ株式会社をユニリーバ・ジャパン株式会社から譲受し、マーガリン事業に参入

2007
業務用長持ち油「長調得徳®」（現在の「長徳®」）発売

2011
粉末油脂事業に参入

2014
タイに合弁会社J-OIL MIILLS（THAILAND）Co., Ltd.を設立

2017
静岡工場（現在の静岡事業所）竣工100周年

2018
複合型プレゼン施設「おいしさデザイン工房®」を開所

2019
マレーシアの油脂加工品会社Premium Fats Sdn Bhdを連結子会社化

2021
「スマートグリーンパック®」発売

2021

コミュニケーションブランド JOYLを導入

2023
JOYL「AJINOMOTO ダブルハーフ」600g・900g発売

2024
株式会社J-オイルミルズ発足20周年

2024
業務用マーガリンブランドの「GRAN MASTER®」（グランマスター）10周年

おいしさ×健康×低負荷で、目指すべき未来「Joy for Life® ー食で未来によろこびをー」の達成へ

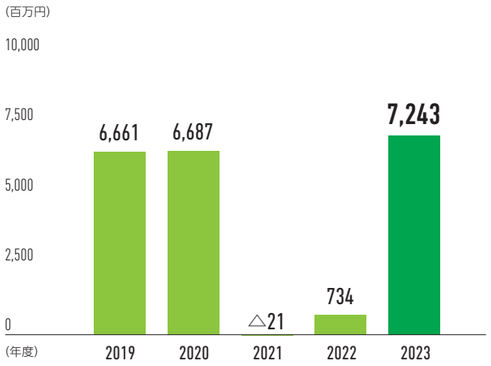
2023年度 売上高 2,443億円

売上高推移

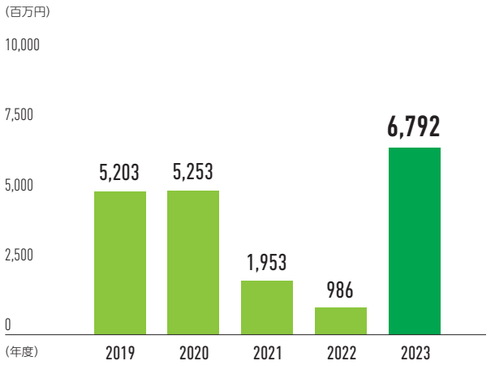
2003 2005 2010 2015 2020 2023（年度）

一目でわかるJOYL

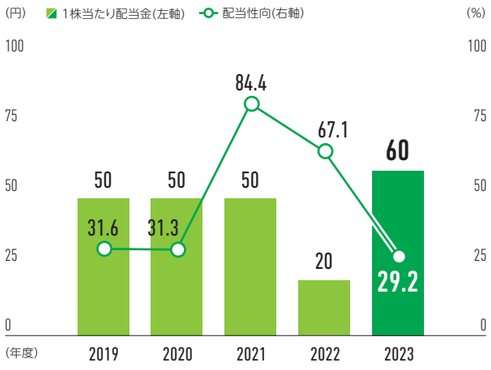
営業利益又は営業損失



親会社株主に帰属する当期純利益

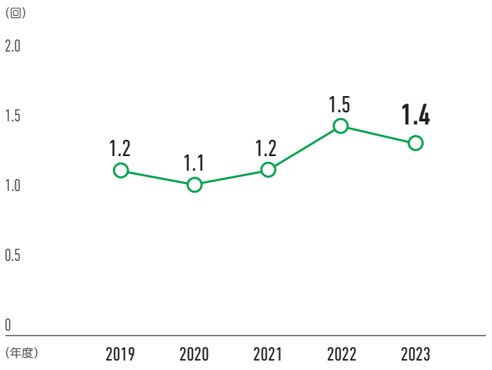


1株当たり配当金、配当性向

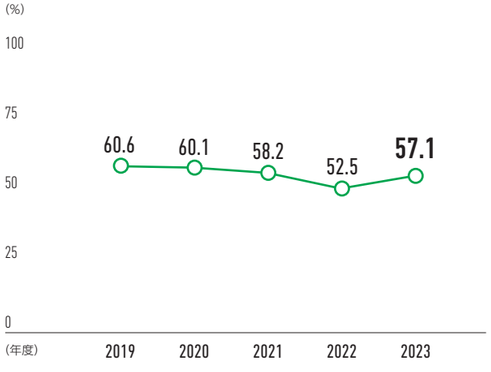


(注)2021年4月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割したため、2018年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり配当金を算出しています。

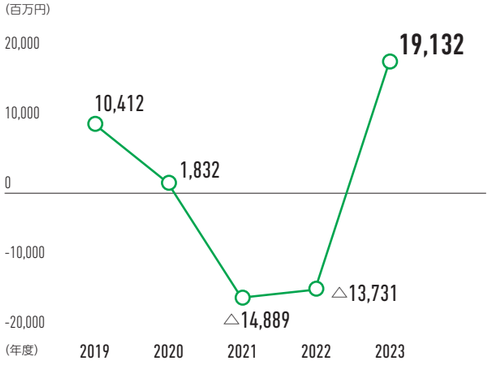
総資産回転率



自己資本比率



フリー・キャッシュ・フロー



ロングセラー商品※1

(当社調べ)

家庭用油脂

41年
(1983年発売)

JOYL「FILIPPO BERIO®
エクストラバージン
オリーブオイル」

28年
(1996年発売)

JOYL
「AJINOMOTOオリーブオイル
エクストラバージン」

19年
(2005年発売)

JOYL
「AJINOMOTO
さらさら®キャノーラ油」

業務用油脂

97年
(1927年発売)

「豊年油®
16.5kg缶」

66年
(1958年発売)※2

「サラダ油オレンジ
16.5kg缶」

62年
(1962年発売)

「大豆白絞油ゴールデン®
16.5kg缶」

当社のユニークな取り組み例

(当社調べ)

業界初
(1993年)

食用油容器の環境対応型容器※3として
「エコマーク」認定取得

業界初
(2021年)

CO_2

CO_2の「見える化」
カーボンフットプリント
https://ecolest-label.jp/
JR-BE-22002C-A

業務用長持ち油「長徳®」シリーズで
CFPマーク取得

売上No.1※4
(米国市場)

大豆シート食品「まめのりさん®」

※1 2024年7月1日時点　※2 業務用サラダ油(16.5kg缶)の発売年　※3 1993年発売の紙パック容器「エコパックス」で認定取得　※4 海苔代替市場